

Waarom is mainport Schiphol belangrijk voor Nederland?

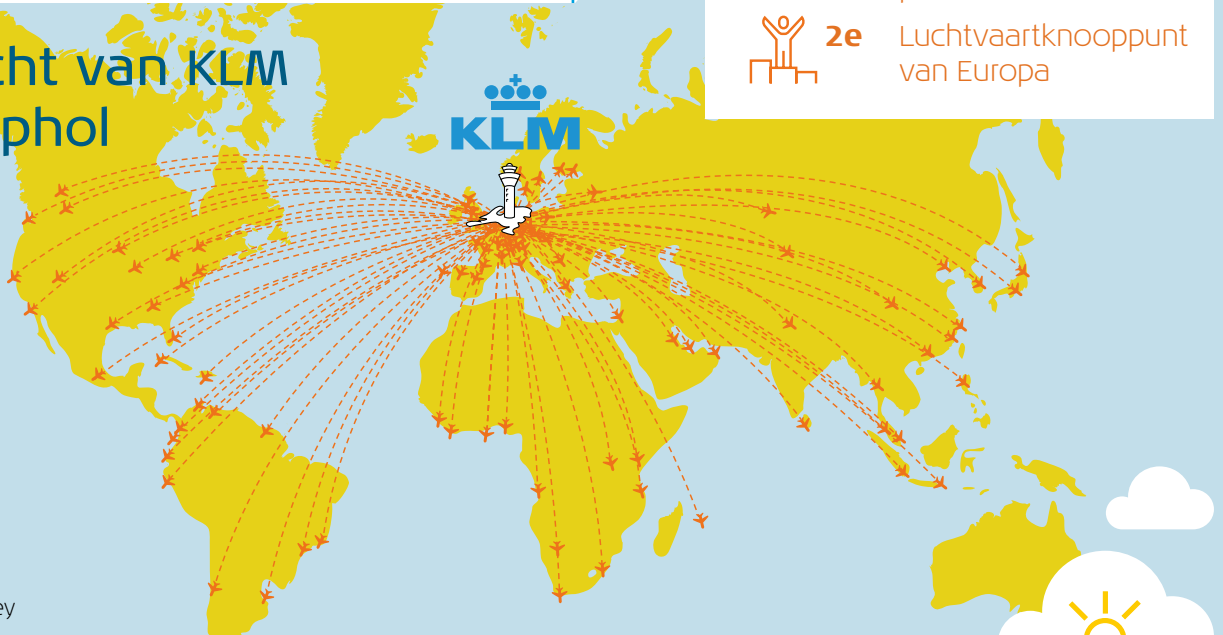
“ Een goede luchthaven Schiphol met een succesvolle home-carrier is belangrijk voor de Nederlandse economie en onze aantrekkingskracht als vestigingsplaats. ”

Bron: Regeerakkoord 2017-2021

KLM's wereldwijde netwerk

-  **165** Bestemmingen
-  **756** Bestemmingen met partners
-  **2e** Luchtvaartknooppunt van Europa

De kracht van KLM en Schiphol



Bron: BCG/McKinsey



Werkgelegenheid

NL luchtvaart goed voor **300.000 banen**



Economische impact

€ 30 miljard
4,5% BNP

KLM en Duurzaamheid

- Nieuwe toestellen: stiller en minder CO₂- uitstoot
- Geluidsisolatie
- Vliegen op biokerosine
- Roetfilters
- Milieuvriendelijker vliegtuigonderhoud
- Verantwoorde catering aan boord
- Goede treinverbindingen
- Afvalrecycling

Toplocatie met internationale allure dankzij 165 directe bestemmingen die KLM biedt

“ Dat de combinatie van Schiphol en KLM de rechtstreekse verbinding verzorgt tussen Nederland en de belangrijke handelscentra in de wereld en daardoor een basisvoorwaarde is voor onze welvaart, wordt vaak als 'normaal' gezien. Dat is het niet. Het is een groot, maar geen vanzelfsprekend bezit. Het is door mensen gemaakt en moet door mensen worden gekoesterd. ”

Hans de Boer
voorzitter VNO-NCW



“ Nederland is een toplocatie met wereldwijde allure om zaken te doen, te werken en te verblijven. Dankzij KLM's sterke verbidingsnetwerk zijn niet alleen veel internationale bedrijven actief in Nederland, maar neemt ook het concurrentievermogen van Nederland, met name in het ICT-veld sterk toe. ”

Amit Kapur
Director and Head of TCS Benelux



“ Het uitgebreide netwerk van bestemmingen vanaf de luchthaven Schiphol heeft zeker een rol gespeeld bij onze beslissing om ons hoofdkantoor hier te vestigen. ”

Bruno Chabas
CEO SBM Offshore

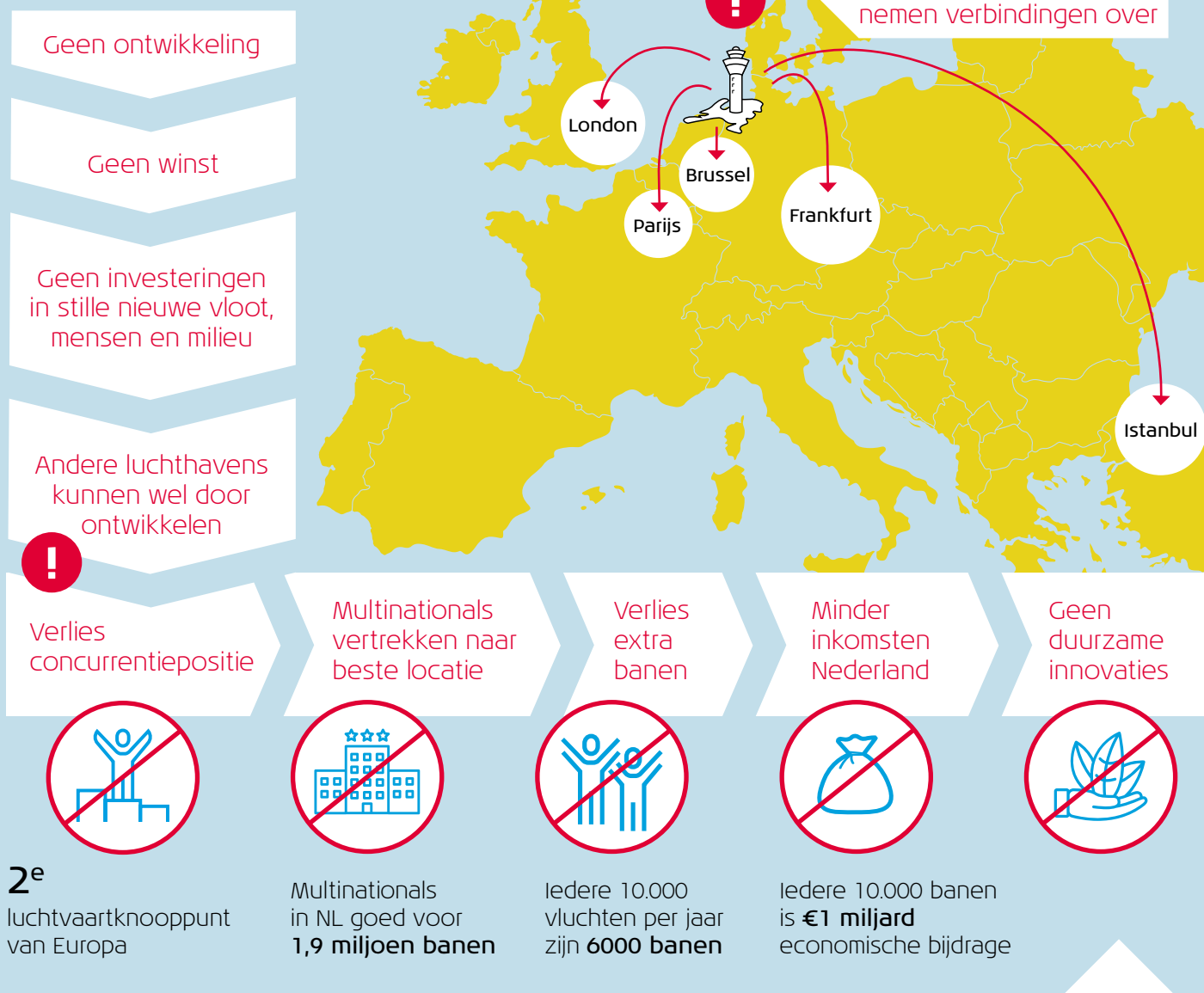


“ Voor een multinational als HUAWEI is het internationale netwerk van KLM op Schiphol een van de redenen geweest in onze vestigingskeuze voor Nederland. Met operaties in meer dan 170 landen staan we dankzij het KLM netwerk in direct contact met de voor ons belangrijkste centra van de wereld. ”

Steven Cai
CEO Huawei



Wat als Schiphol 3 jaar niet kan ontwikkelen?



Geen ontwikkeling betekent minder winst en daarmee minder investeringsmogelijkheden in innovatie. Om bij te dragen aan de duurzaamheidsdoelstellingen en om de sterke (concurrentie)positie te kunnen behouden zijn investeringen en innovatie noodzakelijk.

Toekomst: ontwikkeling in balans



Wil de KLM blijven ontwikkelen dan is het van belang dat dit op een duurzame manier gebeurt. Dat wil zeggen met aandacht voor werkgelegenheid, milieu en de belangen van Nederland.